

Anita Kaderli lebt und arbeitet seit 25 Jahren
in ihrem Lieblingsquartier Breitenrain

Was bist du für ein Wohntyp?

Aus der HALLE 17 – Standort der VISIKA GmbH –
Identität im Raum – entwickelt und kreiert Anita Kaderli,
eigens die Sonderschau «Was bist du für ein Wohntyp»
zu sehen vom 07.–10.03.2013, an der Eigenheim- und
Immobilien Messe «Eigenheim Bern» BernExpo. Sie bietet
den Besuchern die Möglichkeit, den Typologie-Test vor
Ort zu machen und in 12 Boxen die 12 Wohntypologien
zu entdecken und Tipps zu individueller Farb- und
Wohnungberatung zu bekommen.

Die VISIKA GmbH präsentiert 2013 an der Eigenheimmesse die
Sonderschau zum Thema «Wohntypologie» mit dem bewährten
COLLIASystem und beweist einmal mehr, das persönliche Gestal-
tungswünsche umsetzbar sind.

Vom Hastraum zum Traumhaus. Das COLLIASystem ist ein Be-
raterinstrument, das schon international als Gestaltungskompass
bekannt ist und Marktführer auf seinem Gebiet ist. Es können so
alle Gestaltungswünsche verstanden und treffsicher umgesetzt
werden. Die Individualität bleibt erhalten, gemeinsame Harmonie-
bereiche aller Beteiligten werden geschickt und verbindend integ-
riert. Damit gelingt eine starke Identität der Nutzer zu schaffen und
Fehlinvestitionen zu vermeiden.



▲ Pro Typ mit einfachem Bild
und Kurz-Beschreibung erklärt.
www.typologisch.ch



◀ Anita Kaderli plaudert
aus dem Farbenwunderland.
Warum ist es wichtig seine
Wünsche zu kennen?

Dein Lebensgefühl auf Typologische Art

Lerne das Lebensgefühl der 12 un-
terschiedlichen Stil- und Wohntypen
kennen!

Welcher Typ bist du?

Mit dem persönlichen Kurz-Test unter
www.typologisch.ch findest du spielend
leicht heraus, was für ein Lebensgefühl
dich trägt und welche Farben, Formen
und Materialien dich dabei unterstützen.

Nutze den «Typologisch»-Test als:

- WohnWohlfühl – Interessent
- Bauherr/Bauherrin
- Gestaltungsberater/Baubegleiter
- Investor/Anbieter/Detailist

Nutze die Typologie für:

- das Schärfen deines optimalen
Lebensgefühls
- typengerechtes Gestalten
- individuelle Farb- und Wohnberatung
- die Architekturfindung

Nutze das COLLIASystem für Gruppen:

- Nutzerbezogene Gestaltungsberatung
- Vorhaben für Architektur, Neubau,
Umbau, Modernisierung
- Gestaltungs- und Innenausbau-
konzepte
- Layouts für Auftritte, Re- und Designs
von CI/CD
- Erschaffen von Firmen- und Endnutzer-
Identitäten

Einfaches Erschaffen von Nutzer-Identitäten:

Sobald mehrere Menschen zusammen-
kommen, benütze den Kurz-Test in Ver-
bindung mit dem international anerkannten
COLLIASystem und du profitierst
von einem Gestaltungsinstrument, das
dein Lebensgefühl optimal unterstützt –
Typologisch eben!

Die VISIKA GmbH stellt mit
der Sonderschau die Wohn-
typologie vor die von der
Inhaberin Anita Kaderli, ihres
Zeichens Farb- und Raumstil-
Expertin, in jahrelanger Ent-
wicklung perfektioniert wurde. «Die Wohntypologie
basiert auf langjährigen empirischen Tests und Übersetzungsar-
beiten unter Einbeziehung der Farbpsychologie, Farbsymbolik und
der Erfahrungen von über 15 Jahren praktischer kreativer Farbge-
staltungsumsetzungen für Kunden. Sie wurde unter anderem auf
den Grundlagen des Farbpsychologen Dr. Heinrich Frieling und der
Biostruktur-Analyse von Rolf W. Schirm, Anthropologe, entwickelt
und beruht auf Ergebnissen der Hirnforschung.

«Für die vorliegende Wohntypologie konnte ich 12 Wohntypen
herausschälen, die unterschiedliche, sich jedoch manchmal über-
schneidende Bedürfnisse an die Architektur und Innenausstattung
ihrer Wohnräume haben», erklärt Anita Kaderli. Mit der Wohnty-
pologie gelingt es Investoren, Anbietern, Gestaltungsberatern und
Endnutzern ein Zuhause zu schaffen, in dem sich die Bewohner
wirklich wohlfühlen und entwickeln können.

«Das COLLIASystem und die Wohntypologie sollten gleich zu Be-
ginn der Planphase genutzt werden, um Unzufriedenheit, Fehl-
investitionen und unbefriedigende Ergebnisse zu vermeiden», rät die
VISIKA-Chefin.

Interessierte können direkt an der Messe die 12 Wohntypen be-
sichtigen und den kostenlosen Kurzttest absolvieren. Sie erhalten im
Anschluss daran zahlreiche Informationen über ihren Wohntypen
und dessen Charakterstärken. Die Innenarchitektin und Mitorga-
nisorin Kathrin Schmied, Partner der Arttesa AG, unterstützt und
begleitet die WohnTypologie-Interessenten. Für jeden Wohntyp
steht auf Wunsch (kostenpflichtig) zusätzlich ein umfangreiches
rund 50seitiges E-Book bereit, mit dem keine Fragen mehr offen
bleiben.

«Bauherren, Investoren, Immobilienhändler, Baubegleiter, Gestal-
tungsberater – alle, die in der Planungsphasen an einem Bauprojekt
mitarbeiten, können ihre Klienten zukünftig den Wohntypologie-
Kurzttest durchführen lassen, denn wenn der Wohntyp bekannt ist,
wird die weitere Planung und natürlich auch die Umsetzung sehr
treffsicher, man spart Zeit und Kosten. Das Schönste daran: Der
Hausherr bekommt sein persönliches Wohlfühlobjekt, das sehr
nachhaltig ist und ihm einfach gut tut», meint Anita Kaderli.

Anita Kaderli

www.typologisch.ch



Anita Kaderli
Expertin für Farb- und RaumStil
Inhaberin

**Visika GmbH – Identität
im Raum**
Halle 17, Stauffacherstrasse 17a
CH-3014 Bern
Fon +41 31 331 36 34
visika@visika.ch
www.visika.ch

Mache den persönlichen Kurz-Test! ...und erfahre, welcher Typ du bist!

Lebensgefühl:	Stil:
1. Visionär-Exotik	Traveller-Chic
2. Baumeister-Prächtig	Palais-Chic
3. Repräsentant-Edel	Lounge-Chic
4. Athlet-Excellent	Prestige-Chic
5. Experte-Perfekt	Technic-Chic
6. Ästhet-Schlicht	Pur-Chic
7. Ursprünglich-Traditionell	Manufact-Chic
8. Familiär-Gemütlich	Family-Chic
9. Genießer-Sinnlich	Wellness-Chic
10. Förderer/Mentor-Nobel	World-Chic
11. Humorist-Sportlich	Sportiv-Chic
12. Komponist-Kreativ	Retro-Chic